

$$G_2 = \frac{P_2 \cdot V}{R \cdot T_2} = \frac{7 \cdot 10^6 \cdot 0,1}{318(273,2 + 10)} = 4,77 \text{ кг.}$$

Следовательно, расход метана составит:

$$\Delta G = G_1 - G_2 = 6,7 - 4,77 = 1,93 \text{ кг.}$$

Ответ: масса израсходованного газа равна 1,93 кг.

В ходе проделанной работы была описана природа газа, его основные свойства, показаны особенности природного газа, виды потерь газа при транспортировке, а также описан способ решения задачи, имеющей практическое применение в газовой промышленности.

Список используемых источников:

1. Идеальный газ <https://pandia.ru/text/80/172/23046.php>
2. Андреев А.Ф., Лопатина С.Г., Шпакова З.Ф. Планирование на предприятии нефтегазового комплекса. М.: РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина. 2010. - 298 с.

ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ

*М. В. Игловская, ученица 11 «А» кл.,
научный руководитель: М.А. Лоцилова, к.п.н, доц.,
Муниципальное бюджетное общеобразовательное
учреждение средней общеобразовательной школы №8, г. Юрга, ул. Фестивальная 7
E-mail: iglovskayamaria@mail.ru .*

Аннотация: Женское предпринимательство является видом экономической деятельности человека, направленным, в отличие от активности мужчин, в основном на реализацию своих особых женских социальных качеств, присущих только им, самоутверждение в обществе, доказательство своих способностей путём создания новых форм и совершенствования прежних видов производства. То есть, можно сказать, что женское предпринимательство – это новомодный способ показать свою успешность и независимость, выразить весь свой характер и силу через бизнес.

В статье рассмотрены особенности развития женского предпринимательства в России; раскрыто понятие «женское предпринимательство»; выявлены основные направления развития женского предпринимательства в Юрге.

Ключевые слова: предприимчивость, предпринимательство, женское предпринимательство.

Abstract: Women's entrepreneurship is a type of economic activity of a person, aimed, in contrast to the activity of men, mainly at the realization of their special female social qualities, inherent only to them, self-affirmation in society, proof of their abilities by creating new forms and improving the previous types of production. That is, we can say that women's entrepreneurship is a newfangled way to show their success and independence, to express all their character and strength through business.

The article considers the features of the development of women's entrepreneurship in Russia; the concept of "women's entrepreneurship" is revealed; the main directions of the development of women's entrepreneurship in Jurga are identified.

Keywords: entrepreneurship, entrepreneurship, women's entrepreneurship.

Предпринимательство, в общем понятии, представляет собой экономическую деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг. Предпринимательская деятельность напрямую связана с удовлетворением спроса потребителей. Если этот спрос, конечно, имеет место. Если же предложение предпринимателя не актуально, то никакой прибыли он не получит. Любой бизнес не обходится без риска. Нет абсолютно никаких гарантий, что вложенные средства хотя бы окупятся. Предпринимателю стоит сначала изучить рынок, а не бросаться в омут с головой.

Понятие «женское предпринимательство» несёт в себе, уже не столько гендерную роль, сколько смысл сознательной готовности женщины предпринимателя учитывать в своей предпринимательской деятельности общественные интересы и потребности.

Массовый выход женщин в предпринимательство произошёл в XX веке. В условиях современного радикального переворота общественных отношений, меняется и роль женщины в обществе. Женщины активно вовлекаются в различные виды жизнедеятельности социума, обусловленные потребностями рыночной экономики, в том числе и в систему предпринимательства. Гендерный аспект современных экономических отношений приобретает особенное значение в связи с тем, что развёртывание женского предпринимательства даёт возможности для наращивания инновационного потенциала современной российской экономики.

Именно гендерное отличие женского и мужского предпринимательства позволяет рассматривать женское предпринимательство, как особый вид предпринимательской деятельности:

1. У женщин существует своя иерархия рангов в системе предпринимательской ориентации. На первое место в их иерархии выходит именно желание социальной самореализации и достижения независимого положения;
2. Женщины склонны выбирать те сферы бизнеса, в которых изначально присущие им особенности характера и социального поведения дают преимущество (салоны красоты, парикмахерские, сферы общественного питания и т.д.);
3. На начальном этапе, когда в России осуществлялась приватизация государственной собственности и формировались новые рыночные отношения, женщины обладали изначально более слабой «стартовой позицией». Это связано с тем, что в условиях прежней социально-политической системы они имели главным образом педагогическое, гуманитарное, а не техническое образование, не имели возможности управлять технологическими процессами;
4. Необходимость грамотного сочетания занятий предпринимательской деятельностью с осуществлением предписываемыми женщинам социальными функциями в семье, с выполнением ролей жены, матери, «хранительницы домашнего очага» и т.д.

В наше время особо значимым для России является тот факт, что женщины активно реализуют проекты в сфере развития и образования детей, процент женской активности в данной сфере составляет 90%. Но, даже учитывая тот факт, что более половины трудоспособного населения в нашей стране составляют именно женщины, их процентное содержание в малом бизнесе является лишь 30% от общего количества предпринимателей, этот показатель существенно ниже уровня стран с развитыми экономиками. Однако, наша страна лидирует по количеству женщин-руководителей – 43% компаний в России возглавляют женщины.

Наш город тоже не обошло стороной движение женщин-предпринимателей. 6 февраля 2020 года в малом зале Администрации города Юрги прошла встреча представителей отделения «Опора России» с предпринимательским сообществом Юргинского городского округа. В этот день было официально создан отделение комитета по развитию женского предпринимательства «Опора России» в г.Юрге. председателем стала –к.п.н. доцент ЮТИ ТПУ – Лощилова Марина Андреевна.

«Опора России» является площадкой для профессионального диалога владельцев и руководителей предприятий малого и среднего бизнеса. К примеру, о женском предпринимательстве в Юрге: в 2016 году по Кемеровской области проходил конкурс «Молодой предприниматель России», одной из работ в номинации «Женское предпринимательство» является открытие частного кабинета инновационной физиотерапии «Лазер» в городе Юрга. За 2014-2016 год в городе закрылись три «бюджетных» физиотерапевтических кабинета, а в тех, что остались, оборудование было устаревшим и проведение современных методов физиотерапии были невозможны. Именно по этой причине физиотерапевт Раиса Мавистовна Хафизова и ее дочь Альфия Кильдиярова, выпускница экономического факультета РГТУ, после долгих расчетов, решили воссоздать этот проект. Благодаря им, юргинцам не нужно ездить в другие города, пройти курсы лазеротерапии, СКЭНАР-терапии и других инновационных методов физиотерапии – все эти процедуры они могут пройти в студии «Лазер».

Подводя итог, хочется заострить внимание на существовании в современной России огромного множества феминистических сообществ, чьи цели совпадают с причинами возникновения женского предпринимательства – желание женщин показать свои возможности, иметь доступ к руководящим должностям, самоутвердиться в качестве независимой личности. Свежий поток идей от женщин позволил наиболее динамично развивать предпринимательство в сфере малого и среднего бизнеса и имеет предпринимательскую направленность, а именно: творчество, инновации, мобильность, гибкость и адаптивность к изменениям внешней экономической среды.

Список используемых источников:

1. Кондачков, Г. С. Развитие предпринимчивости студентов в условиях цифровой экономики [Электронный ресурс] / Г.С. Кондачков, М.А. Лощилова // Современные технологии принятия решений в цифровой экономике : сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, 15-17 ноября 2018 г., г. Юрга / Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ), Юргинский технологический институт (ЮТИ) ; под ред. А. А. Захаровой, Е. В. Телипенко, Е. В. Молниной. – Томск: Изд-во ТПУ, 2018. – [С. 144-146]. – Заглавие с титульного экрана. – Свободный доступ из сети Интернет. Режим доступа: <http://earchive.tpu.ru/handle/11683/51987>
2. Сидорова О.П., Окоркова О.А., М.А.Лощилова. Роль молодежи в становлении малого и среднего предпринимательства// Социально-экономические преобразования в России: сборник научных трудов, посвященный 40-летию экономического факультета КемГУ. Выв.7 /отв.ред проф.В.А.Шабашев. – Кемерово: Кузбассвуиздат, 2014. – 211 с. С.94-99.
3. Кондачков Г. С. Развитие предпринимчивости студентов в условиях цифровой экономики / Г.С. Кондачков, М. А. Лощилова // Современные технологии принятия решений в цифровой экономике : сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, 15-17 ноября 2018 г., г. Юрга. – Томск : Изд-во ТПУ, 2018. – [С. 144-146].

ПРЕДПРИИМЧИВЫЙ ПЕДАГОГ

А.В. Лукьянова, 11 «А» класс, М.А. Лощилова, к.п.н, доц.

МБОУ «СОШ №8»,

650062, Кемеровская область, г. Юрга, ул. Фестивальная, 7

E-mail: solovyova_aliska_02@mail.ru

Аннотация: В мире профессий проблема развития предпринимчивости педагога занимает особое место. Главное её отличие от других профессий типа «человек-человек» заключается в том, что она относится как к классу преобразующих, так и к классу управляющих профессий одновременно. Имея в качестве цели своей деятельности становление и преобразование личности, педагог призван управлять процессом ее интеллектуального, эмоционального и физического развития, формирования ее духовного мира.

В статье раскрыто понятие «предпринимчивость, предпринимательство»; рассмотрена предпринимчивость в контексте педагогической деятельности.

Ключевые слова: педагог, предпринимчивость, предпринимательство.

Annotation: In the world of professions, the problem of developing the entrepreneurial spirit of a teacher occupies a special place. Its main difference from other professions of the "man-man" type is that it belongs to both the class of transforming and the class of managing professions at the same time. Having as the goal of its activity the formation and transformation of the individual, the teacher is called upon to manage the process of its intellectual, emotional and physical development, the formation of its spiritual world.

The article reveals the concept of "entrepreneurship, entrepreneurship"; considers entrepreneurship in the context of pedagogical activity.

Keywords: teacher, entrepreneurship, entrepreneurship

Большинство из нас привыкло слышать слово «предпринимчивость и предпринимчивый» в экономической сфере деятельности. И многие сейчас в голове задают себе вопрос «А как же эти качества могут быть связаны с педагогом?» Вот как раз с этим мы сейчас и разберемся. Для начала выясним, что же такое «предпринимчивость, предпринимательство» и чем они отличаются.

Вот какие определения нам дают разные словари и люди.

Предпринимательство - означает «способность человека воплощать идеи в действия».

Предпринимательство – экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг.

Предпринимательская деятельность напрямую связана с удовлетворением спроса потребителей. Если этот спрос, конечно, имеет место. Если же предложение предпринимателя не актуально, то никакой прибыли он не получит. Любой бизнес не обходится без риска. Нет абсолютно никаких гарантий, что вложенные средства хотя бы окупятся. Предпринимателю стоит сначала изучить рынок, а не бросаться в омут с головой.

Виды предпринимательства: